

## 施工事例

### ■吉野家

## エネルギー使用量削減 〈吉野家〉

### 店舗でのエネルギー使用量 削減への取り組み

#### ● LED 看板の導入

162 店舗導入  
CO<sub>2</sub> 277.2t/ 年削減

(株)吉野家では、店舗の使用電力およびCO<sub>2</sub>排出量の削減を目指し、看板の蛍光灯をLED (Light Emitting Diode 発光ダイオード) に切り替えています。2009年2月末日現在、162店舗に導入し、CO<sub>2</sub>削減効果\*は277.2t/年となっています。

また、小型・軽量のLED照明は、改装店舗の工期短縮や施工業者の労務負荷軽減にもつながっています。

#### LED とは

発光ダイオードと呼ばれる半導体。長寿命で消費電力が少なく、あまり発熱しないため照明器具に適しているほか、小型で軽量という特徴を生かして携帯電話などにも使われています。

ボール看板における蛍光灯使用時とのコスト比較では、LEDは導入コストはかかってしまうものの、年間のランニングコストは蛍光灯118,625円に対し51,246円と、長期的に見ると大幅な使用電力の削減が見込めます。



▲設置工事の様子



◀LED (発光ダイオード)



2008年12月17日、環境大臣より表彰状を授与される出射社長

### 「平成20年度地球温暖化防止活動環境大臣表彰」を受賞

(株)吉野家は、「平成20年度地球温暖化防止活動環境大臣表彰」を受賞しました。この表彰制度は、環境省が平成10年度から地球温暖化対策を推進するための一環として、地球温暖化防止に顕著な功績のあつ

た個人または団体に対し、その功績をたたえるために行われているものです。(株)吉野家は、LED看板およびガスコージェネレーションの導入が評価され、対策技術導入・普及部門の一団体として受賞しました。